**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

**KRYTERIA FORMALNE – USLUGA INDYWIDUALNEGO DORADZTWA**

| Kryterium formalne | Ocena |
| --- | --- |
| Wielkość przedsiębiorstwa | • małe, mikro i średnie, • duże. |
| Siedziba firmy lub oddziału | • woj. łódzkie• poza woj. łódzkim |
| Profil działalności firmy | • zgodny z planowanym zakresem wsparcia doradczego• niezgodny z planowanym zakresem wsparcia doradczego |
| Zgodność profilu z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami (RIS) | • firma reprezentuje jedną regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS) • firma nie reprezentuje żadnych regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS)  |

**Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć
rekrutację.**

 **KRYTERIA RANKINGOWE**

| Kryterium rankingowe | Punktacja | Punkt z formularza |
| --- | --- | --- |
| Zainteresowanie transformacją firmy w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym | • firma deklaruje zainteresowanie gospodarką cyrkularną - 10 pkt• firma nie deklaruje zainteresowanie gospodarką cyrkularną - 0 pkt | 2.5 |
| Współpraca z partnerami w ramach łańcucha wartości\* | • firma tworzy łańcuch wartości w ramach działalności - 10 pkt• firma nie tworzy łańcucha wartości w ramach działalności- 0 pkt | 2.3 |
| • firma planuje dobór partnerów do współpracy ze względu na możliwość stworzenia łańcucha wartości w ramach działalności - 10 pkt• firma nie planuje doboru partnerów do współpracy ze względu na możliwość stworzenia łańcucha wartości w ramach działalności - 0 pkt | 2.4 |
| Liczba wskazanych obszarów doradczych | • wskazano 3 obszary doradcze - 10 pkt• wskazano 2 obszary doradcze - 5 pkt• wskazano 1 lub 0 obszarów doradczych - 0 pkt  | 2.6 |
| Zainteresowanie innymi rodzajami wsparcia poza doradztwem indywidualnym | • firma deklaruje zainteresowanie innymi rodzajami wsparcia - 10 pkt• firma nie deklaruje zainteresowanie innymi rodzajami wsparcia - 0 pkt | 3.1 |
| Liczba wskazanych rodzajów wsparcia poza doradztwem indywidualnym | • wskazano 3 i więcej rodzajów wsparcia - 10 pkt• wskazano 2 rodzaje wsparcia - 5 pkt• wskazano 1 rodzaj wsparcia - 0 pkt  |
| Współpraca międzynarodowa | • firma działa na rynkach międzynarodowych - 10 pkt• firma nie działa na rynkach międzynarodowych - 0 pkt | 1.5 |
| **Suma** | **70 pkt.**  |  |

\* Łańcuch wartości - pojęcie opracowane przez M.E. Portera opisuje działalność firmy jako usystematyzowany ciąg działań zmierzających do dostarczenia klientowi produktu lub usługi, których oczekuje oraz towarzyszących im działań zarządczych i doradczych. Łańcuch wartości zakłada współpracę wewnątrz różnych działów firmy jak i współpracę z innymi podmiotami zarówno w fazie projektowania, dostawy niezbędnych surowców czy produktów, procesu produkcji, planowania dystrybucji, sprzedaży, magazynowania, jak i serwisowania czy generowania i przetwarzania odpadów. W pytaniach 2.3 i 2.4 wyszczególniono uniwersalne dla różnych branż potencjalne ogniwa łańcucha wartości.