**Załącznik nr 2 do Regulaminu**

**KRYTERIA FORMALNE**

**ECOLIFE SCANDINAVIA i NORDIC FOOD FAIR**

|  |  |
| --- | --- |
| Kryterium formalne | Ocena |
| Status MŚP |  spełnia nie spełnia |
| Siedziba firmy lub oddziału |  woj. łódzkie poza woj. łódzkim |
| Profil działalności firmy |  zgodny z tematyką organizowanego wydarzenia niezgodny z tematyką organizowanego wydarzenia |
| Zgodność profilu z regionalnymi inteligentnymi specjalizacjami (RIS) |  firma reprezentuje jedną z regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS)  firma nie reprezentuje żadnych regionalnych inteligentnych specjalizacji (RIS)  |

Jeżeli przedsiębiorca nie spełnia przynajmniej jednego z Kryteriów Formalnych Uczestnictwa należy zakończyć
rekrutację.

 **KRYTERIA RANKINGOWE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kryterium rankingowe | Punktacja | Punkt z formularza |
| Liczba podjętych rozwiązańz zakresu gospodarki cyrkularnej/ działań proekologiczne w dotychczasowej działalności |  podjęto 3 i więcej rozwiązań - 10 pkt podjęto 1-2 rozwiązania - 5 pkt nie podjęto żadnych rozwiązań - 0 pkt  | 3.3 |
| Zainteresowanie podnoszeniem kwalifikacji w dziedzinie gospodarki cyrkularnej/działań proekologicznych |  firma deklaruje podnoszenie kwalifikacji - 10 pkt firma nie deklaruje podnoszenie kwalifikacji - 0 pkt | 3.6 |
| Współpraca międzynarodowa |  firma działa na rynkach międzynarodowych - 10 pkt firma nie działa na rynkach międzynarodowych - 0 pkt | 4.1 |
|  firma deklaruje gotowość wejścia na rynki międzynarodowe w skali od 1-10 na poziomie 6 i więcej - 10 pkt firma deklaruje gotowość wejścia na rynki międzynarodowe w skali od 1-10 na poziomie od 3 do 5 - 5 pkt firma deklaruje gotowość wejścia na rynki międzynarodowe w skali od 1-10 na poziomie 2 i mniej - 0 pkt | 4.4 |
| Zawarte kontrakty handlowe (stan na dzień wypełniania formularza) |  firma posiada 3 i więcej zawartych kontraktów handlowych - 10 pkt firma posiada 1-2 zawarte kontrakty handlowe – 5 pkt firma nie posiada zawartych kontraktów handlowych – 0 pkt | 4.5 |
| Liczba posiadanych certyfikatów i zaświadczeń: a) certyfikaty eksportowe (certyfikaty, świadectwa i atesty wyrobu wymagane w obrocie towarami na rynkach zagranicznych/danego kraju, b) certyfikaty jakości (ISO, produktów itp.).**Proszę wymienić jakie oraz załączyć kopie** |  firma posiada 3 i więcej certyfikatów / zaświadczeń - 10 pkt firma posiada 1-2 certyfikatów / zaświadczeń - 5 pkt firma nie posiada certyfikatów / zaświadczeń - 0 pkt | 4.6 |
| Posiadane materiały i oferta w językach obcych (strona www, posiadane materiały informacyjno-promocyjne w wersji papierowej lub elektronicznej) |  firma posiada materiały w 2 i więcej językach obcych i języku polskim - 10 pkt firma posiada materiały w 1 języku obcym i języku polskim - 5 pkt firma nie posiada materiałów w językach obcych lub materiały wyłącznie w języku polskim - 0 pkt | 4.7 |
| **Suma** | **70 pkt.**  |  |