

Newsletter IndusTour

od maja do października 2025 r.

W pierwszym newsletterze znajdziecie Państwo informacje o pierwszej publikacji dotyczącej projektu poświęconego turystyce przemysłowej w Europie, najważniejsze wydarzenia i działania, które odbyły się w pierwszym semestrze projektu, aktualności od partnerów oraz informacje o nadchodzących wydarzeniach.

Pierwszy newsletter IndusTour oznacza pomyślne zakończenie fazy początkowej projektu (maj–październik 2025 r.). W tym okresie partnerzy zainicjowali pierwsze działania komunikacyjne, zorganizowali dwa spotkania grupy sterującej, zapewnili skuteczną koordynację wewnętrzną i przygotowali pierwszą publikację. Realizowano także pierwszy etap metodologii IndusTour, polegający na analizie sytuacji.



Pierwszy artykuł poświęcony wyzwaniom związanym z turystyką przemysłową w Europie

Publikacja *Turystyki przemysłowej w Europie: kiedy autentyczność spotyka się ze zrównoważonym rozwojem i innowacyjnością* stanowi kamień milowy dla projektu IndusTour. Jako pierwszy wspólny artykuł napisany przez partnerów konsorcjum – Radę Turystyki Nikozji i Region Owernia-Rodan-Alpy – podkreśla wspólną wizję projektu, aby pozycjonować turystykę przemysłową jako siłę napędową zrównoważonego rozwoju regionalnego, innowacji i ochrony dziedzictwa kulturowego w całej Europie.

Publikacja ta prezentuje nie tylko wspólną wiedzę specjalistyczną konsorcjum, ale także stanowi podstawę do dalszej współpracy, wymiany wiedzy i rozpowszechniania najlepszych praktyk w ramach sieci IndusTour.

**[Tutaj przeczytasz
artykuł](#)**

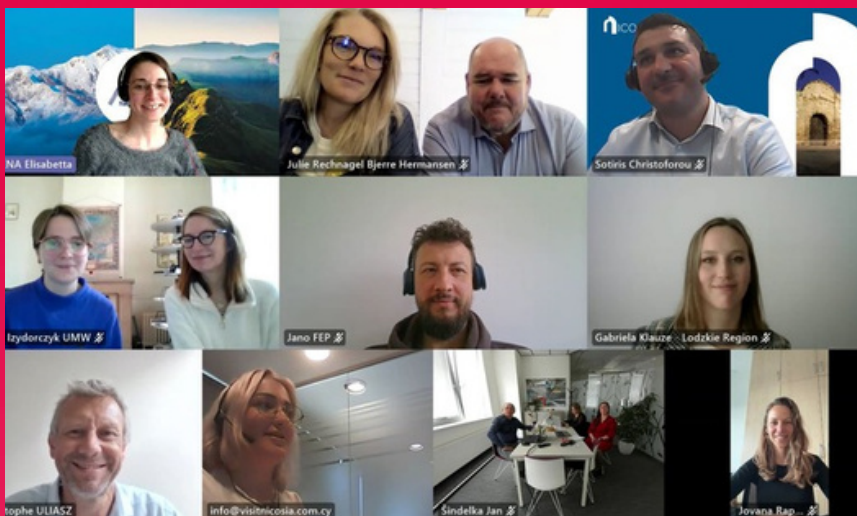
**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

IndusTour

Kluczowe wydarzenia w projekcie

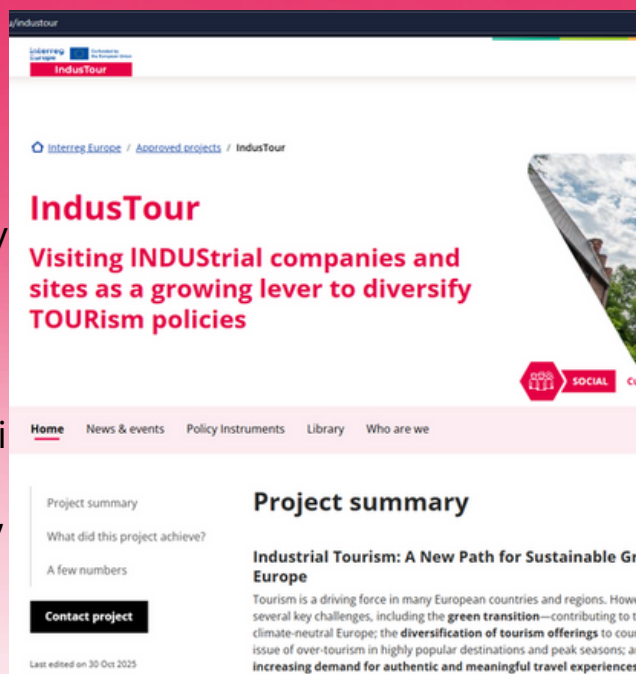


Rozpoczęcie IndusTour

Projekt IndusTour został oficjalnie uruchomiony 7 maja 2025 r., łącząc sześć regionów europejskich w celu rozpoczęcia czteroletniej współpracy ukierunkowanej na wzmocnienie turystyki przemysłowej. Podczas inauguracji partnerzy potwierdzili chęć zaangażowania w dzielenie się najlepszymi praktykami, organizowanie wizyt studyjnych i spotkań interesariuszy regionalnych oraz ulepszanie polityki regionalnej, tak aby obiekty przemysłowe – zarówno czynne, jak i nieprowadzące już dłużej działalności – stały się silniejszymi i bardziej zrównoważonymi obiektami turystycznymi.

Obecność IndusTour w Internecie i mediach społecznościowych

IndusTour zaznaczył swoją obecność w sieci, aby pozostawać w kontakcie z partnerami, interesariuszami i szerszą społecznością. Oficjalna strona internetowa IndusTour służy jako centralne centrum aktualności dotyczących projektu, zasobów i publikacji, natomiast strona na LinkedIn stanowi dynamiczną przestrzeń do ciągłego zaangażowania, dzielenia się wiadomościami i współpracy. Razem platformy te zapewniają widoczność i dostępność działań, osiągnięć i historii IndusTour w całej Europie i poza nią.



Interreg
Europe



Co-funded by
the European Union

IndusTour

Wiadomości od Partnerów



Zdjęcie: CHERRYSTONE

 Link

Wizyty w aktywnych firmach w regionie Owernia-Rodan-Alpy: rok 2025

Zgodnie z danymi Obserwatorium wizyt w przedsiębiorstwach, publikowanego co dwa lata przez francuskie stowarzyszenie *Entreprise et Découverte*, w 2025 roku region Owernia-Rodan-Alpy umocnił swoją pozycję lidera w turystyce przemysłowej. Region odwiedziło ponad 2 miliony osób w 460 firmach, umacniając swoją pozycję wśród trzech najlepszych regionów Francji pod względem liczby zaangażowanych przedsiębiorstw.

92% uczestniczących firm to MŚP, a ponad połowa z nich jest na rynku od 50 lat (29% nawet ponad sto lat), co świadczy o bogatym dziedzictwie przemysłowym.

Sukces ten jest wynikiem ścisłej współpracy między *Entreprise et Découverte*, regionem i regionalną agencją turystyczną, wspieraną przez strategiczne inwestycje i działania promocyjne. Ambicje regionu są jasne: stać się europejskim liderem w dziedzinie turystyki przemysłowej.



Udane pierwsze spotkanie interesariuszy w Nikozji

Partnerzy projektu rozpoczęli organizację pierwszych spotkań z interesariuszami regionalnymi, aby zaprezentować projekt lokalnym społecznościom.

Rada Turystyki w Nikozji z powodzeniem zorganizowała pierwsze spotkanie w Nikozji w dniu 3 października. Wydarzenie zgromadziło różnorodną grupę lokalnych interesariuszy.

Uczestnicy wymienili się pomysłami na temat identyfikacji kluczowych obiektów dziedzictwa przemysłowego, zacieśnienia współpracy publiczno-prywatnej oraz promowania lokalnego rzemiosła i tradycji produkcyjnych jako cennych atutów turystycznych.

Pierwsze wydarzenie promocyjne w regionie Owernia-Rodan-Alpy

30 września 2025 r. region Owernia-Rodan-Alpy był gospodarzem kluczowego seminarium zatytułowanego *INTERREG 2021–2027: ocena, promocja i perspektywy*. Wydarzenie to zgromadziło ponad 100 interesariuszy, którzy zastanawiali się nad wpływem europejskich programów współpracy terytorialnej i opracowywali przyszłe strategie.

Projekt Interreg Europa IndusTour został przedstawiony jako konkretny przykład odpowiedzi na potrzebę dywersyfikacji i desezonalizacji turystyki.

Inicjatywa ta potwierdziła zaangażowanie regionu w promowanie współpracy europejskiej jako siły napędowej zrównoważonego rozwoju, innowacji i spójności terytorialnej.



**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

IndusTour

O projekcie



IndusTour to projekt programu Interreg Europa, w ramach którego sześciu partnerów współpracuje przez cztery lata w celu pobudzenia turystyki przemysłowej. Wzmacnia on innowacyjność, odporność i dywersyfikację usług turystycznych, jednocześnie zwiększając atrakcyjność i konkurencyjność obiektów przemysłowych. Projekt, poprzez wymianę wiedzy, transfer dobrych praktyk oraz doskonalenie polityk regionalnych, integruje turystykę przemysłową z regionalnymi strategiami i programami, sprzyjając tworzeniu odpowiednich ekosystemów i zapewniając trwałe efekty.

Partnerstwo IndusTour skupia sześciu partnerów z sześciu krajów europejskich – Francji, Danii, Czech, Polski, Serbii i Cypru – łącząc władze regionalne i lokalne, które chcą zmienić politykę turystyki przemysłowej. Uzupełnieniem tego podstawowego partnerstwa jest wsparcie ze strony powiązanych organów politycznych w Serbii i na Cyprze, co zapewnia silną zgodność z strategiami publicznymi i zarządzaniem zarówno na poziomie lokalnym, jak i regionalnym.



**1 400 678,00 €
budżet**



**1 maja 2025 -
31 lipiec 2029**



6 partnerów

Najbliższe wydarzenia:

Pierwsze spotkanie międzyregionalne w Lyonie, FR w dniach 26 - 28.11.2025 r.

[IndusTour na LinkedIn](#)

**Interreg
Europe**



Co-funded by
the European Union

IndusTour